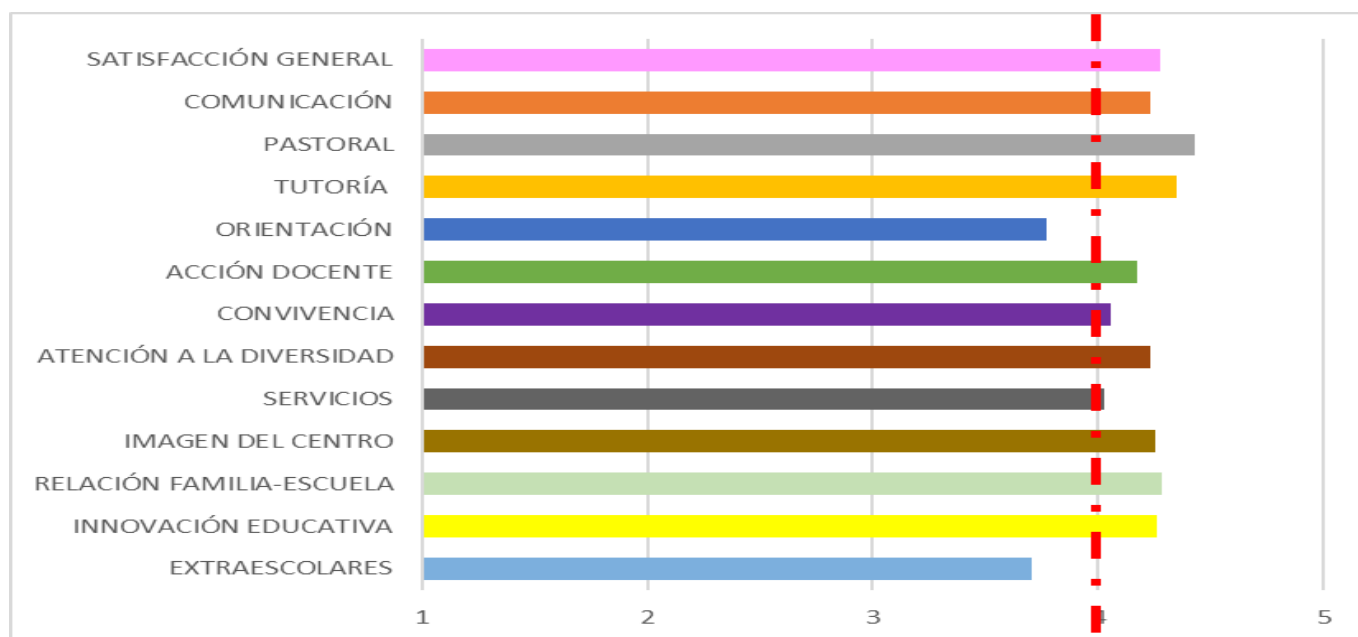


RESULTADOS ENCUESTA FAMILIAS 2018

A continuación se muestra el análisis de los resultados más relevantes de la encuesta de satisfacción del curso 2017-18.

La participación este curso ha sido del 14,42% (135 encuestas recibidas), **muy inferior al curso anterior** (375). Desde la Dirección y el grupo de Calidad del centro, les animamos a participar en estas encuestas dada la importancia de su opinión en los diversos aspectos evaluados.

ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS



Hay que destacar que las áreas mejor valoradas, además de la Satisfacción General, son: Comunicación, Pastoral, Tutoría, Acción docente, Convivencia, Atención a la diversidad, Imagen del centro, Relación familia-escuela e Innovación educativa que alcanzan valoraciones superiores a 4.

Con el objetivo de mejorar las áreas con resultados menos satisfactorios durante este curso se realizarán las siguientes acciones:

- Se establece una hora semanal de atención del psicólogo de E. Infantil y E. Primaria a las familias para que los padres puedan solicitar una entrevista o consulta. Además, la atención del psicólogo coincide con el horario de atención a las familias del profesorado.
- Se constituye un equipo formado por la coordinadora de las educadoras de comedor, la responsable de la empresa Serunión y el equipo directivo para revisar mensualmente los menús.
- Se amplía la información a las familias de los alumnos usuarios del servicio de comedor, siendo esta diaria, semanal o mensual dependiendo de la edad del alumnado. En esta comunicación existe un apartado de observaciones donde las familias pueden exponer cualquier incidencia, queja o sugerencia.
- En extraescolares se incluyen dos nuevas actividades, batucada y robótica, aumentando así la oferta de actividades para el curso 2018/19.

Desde el Centro agradecemos la valoración tan positiva que han realizado las familias en los diferentes indicadores, y que muestran su satisfacción con la organización y funcionamiento general del Colegio.

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA COLABORACIÓN